



## DECRETO N° 33/2026/ADSP-MTMI

<b>OGGETTO:</b>	Gestione canali Social Media
-----------------	------------------------------

### IL PRESIDENTE

- VISTA** la legge 28 gennaio 1994 n. 84, di riordino della legislazione in materia portuale, e successive modificazioni e integrazioni;
- VISTO** l'art. 8 comma 11bis della legge 27 febbraio 1998, n. 30 con il quale il Porto di Gioia Tauro è stato classificato nella 2° categoria, classe 1<sup>a</sup>, dei porti marittimi nazionali ai fini dell'art. 4 della legge 28/01/1994, n. 84;
- VISTO** il D.P.R. 16 luglio 1998 istitutivo dell'Autorità Portuale del porto di Gioia Tauro, che ha conferito alla stessa i compiti di cui alla legge 84/94;
- VISTO** il Decreto del Ministro dei Trasporti del 29 Dicembre 2006, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n.18 del 23 Gennaio 2007, che sancisce l'estensione della circoscrizione territoriale dell'Autorità Portuale di Gioia Tauro ai porti di Corigliano Calabro e Crotone;
- VISTO** il D.M. 5 marzo 2008 con il quale la circoscrizione territoriale dell'Autorità Portuale di Gioia Tauro è stata estesa al porto di Taureana di Palmi (RC);
- VISTO** il Decreto Legislativo 4 agosto 2016 n. 169 che ha novellato la legge 28 gennaio 1994, n. 84 ss.mm.ii, istituendo tra l'altro l'Autorità di Sistema Portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio e dello Stretto;
- VISTO** l'articolo 22-bis del decreto-legge 23 ottobre 2018, n. 119, convertito dalla legge 17 dicembre 2018, n. 136, con il quale è stata emendata la denominazione e la competenza territoriale della predetta Autorità di sistema portuale, per come previsto dal precedente D.lgs. n. 169/2016, modificandola in Autorità di sistema portuale dei Mari Tirreno meridionale e Ionio con competenza sui porti di Gioia Tauro, Crotone (porto vecchio e nuovo), Corigliano Calabro, Taureana di Palmi e Vibo Valentia;
- VISTO** l'art. 8,co. 3 lett. r) della Legge 84/94 e s.m.i., in base al quale il Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale esercita tutte le funzioni non espressamente attribuite da altri organi della medesima Legge 84/94 e s.m.i.;
- VISTO** il Decreto del Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti n. 287 del 12/11/2025 con il quale l'Avv. Paolo Piacenza è stato nominato Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio;
- VISTO** il Decreto del Presidente dell'Autorità di Sistema Portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio n. 134/2024 del 06/06/2024 di nomina del Segretario Generale f.f.;

- CONSIDERATO** l'art. 10 comma 4 lett. b) della Legge 28 gennaio 1994 n. 84 che attribuisce al Segretario Generale l'obbligo di provvedere ad ogni adempimento necessario per il funzionamento dell'Autorità Portuale;
- VISTA** la delibera del Comitato Portuale n° 09/07 del 28/09/2007 con la quale è stato approvato il nuovo regolamento di amministrazione e contabilità adeguato ai principi di cui alla legge n. 94/1997;
- VISTA** la Delibera n° 81/2025 del 22/10/2025 assunta dal Commissario Straordinario in forza dei poteri attribuiti dai d.m. n. 186 del 30/07/2025 e n. 230 del 25/09/2025 con la quale ha approvato il Bilancio di previsione 2026;
- VISTA** la nota del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti prot. m\_inf. ACF565C.REGISTRO UFFICIALE.U.0000610 del 19/01/2026 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2026;
- VISTO** il D.Lgs. 04 agosto 2016 n.169, relativo la Riorganizzazione e semplificazione della disciplina concernente le Autorità portuali (sostituite con le Autorità di Sistema Portuale) di cui alla legge 28 gennaio 1994, n.84, in attuazione dell'articolo 8, comma 1, lettera f), della legge 7 agosto 2015, n.124";
- VISTO** l'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 come modificato dall'art.1, comma 130 della L. 30/12/2018, n. 145, che stabilisce che *"Le amministrazioni statali centrali e periferiche, ad esclusione degli istituti e delle scuole di ogni ordine e grado, delle istituzioni educative e delle istituzioni universitarie, nonché gli enti nazionali di previdenza e assistenza sociale pubblici e le agenzie fiscali di cui al decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione di cui all'articolo 328, comma 1, del regolamento di cui al decreto del Presidente della Repubblica 5 ottobre 2010, n. 207;*
- CONSIDERATO** che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità:
- a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- RITENUTO** che in applicazione dell'art. 50, del D.Lgs. 36/2023 del 31 Marzo 2023, è possibile la procedura negoziata mediante affidamento diretto;
- VISTO** che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

- CONSIDERATO** che ai sensi dall'art. 52 del D. Lgs. 36/23 nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano, con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti in materia di procedure affidamenti sottosoglia;
- CONSIDERATO** che l'Autorità di Sistema portuale dei Mari Tirreno meridionale e Ionio ha necessità di diffondere la propria immagine e di manifestarsi all'esterno attraverso relazioni pubbliche in rapporto ai propri fini istituzionali;
- VISTO** il decreto n° 17/2026 ADSP\_MTMI con il quale l'Autorità di Sistema portuale dei Mari Tirreno Meridionale e Ionio ha approvato il proprio Piano della Comunicazione – Promozione e Marketing per l'anno 2026;
- CONSIDERATO** che la comunicazione istituzionale online rientra tra le attività previste dalla Legge 150/2000 per le Amministrazioni pubbliche con l'obiettivo di gestire, sviluppare e migliorare le relazioni delle istituzioni con i cittadini, mediante modalità di interazione, opportunità di partecipazione e accesso tipiche della comunicazione web;
- CONSIDERATO** che l'utilizzo di pagine di social network può rispondere a diverse necessità e finalità delle Amministrazioni pubbliche: aumentare la visibilità, stimolare la condivisione di iniziative, accrescere l'autorevolezza dell'Ente e promuovere eventi;
- CONSIDERATO** che l'Autorità di Sistema portuale dei mari Tirreno meridionale e Ionio ha deciso di essere presente sulle piattaforme social-media Facebook, Instragram, X, YouTube e LinkedIn;
- VISTA** la nota in data 09/01/2026, assunta al protocollo n° 4138 E/2026, con la quale la società Webazi Sas di Rondinelli Daniele Vito & Co ha comunicato di essere disponibile ad effettuare il servizio di gestione organica e sponsorizzata delle pagine social di Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube e X dell'Ente, al costo mensile di euro 1.000,00 + Iva, a cui si aggiungono i costi degli advertising che la suddetta Ditta effettuerà per conto dell'Ente, da rimborsare a presentazione di fattura;
- RILEVATO** che la Ditta, nel suddetto preventivo, ha riservato un pacchetto mensile di euro 150,00 annuali + Iva da destinare al costo degli advertising;
- CONSIDERATO** che il servizio suddetto avrà validità 10 mesi, per cui l'importo complessivo ammonta a 10.000,00 euro + Iva (gestione organica) a cui si aggiungono 1.500,00 euro (advertising);
- CONSIDERATO** che l'Autorità di Sistema portuale dei mari Tirreno meridionale e Ionio si è determinata ad individuare il suddetto contraente poichè risponde alle esigenze promozionali dell'Ente, in quanto rientra tra le aziende di settore presenti sul mercato;
- CONSIDERATO** che, per la fornitura di cui sopra, il RUP, nella persona della dott.ssa Concettina Schiariti, responsabile del settore Comunicazione – Promozione - Marketing – Relazioni esterne dell'Ente - tramite istruttoria informale, ha stimato il costo in € 11.500, 00 oltre IVA al 22% (€ 2.530,00);

- CONSIDERATO** che l'importo stimato per la fornitura di che trattasi è inferiore a € 140.00,00 e pertanto è possibile procedere tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 c.1 lett. b) del D.lgs. 36/2023;
- VISTO** l'art. 6 del Regolamento delle procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea, approvato con Decreto n. 11/2025 del 23/1/2025 secondo il quale gli appalti riguardanti le procedure sottosoglia sono suddivisi in fasce di importo, predeterminato, entro le quali deve essere disposta la rotazione;
- CONSIDERATO** che, per l'importo ad essa assegnato, la seguente procedura rientra nella fascia A2 Settore II Servizi per come disposto dal Regolamento delle procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea, approvato con Decreto n. 11/2025 del 23/1/2025;
- RILEVATO** che sono state espletate le procedure previste dalla Linee Guida Anac n. 4 in materia di sottosoglia: il DURC risulta regolare, il controllo effettuato sul casellario dell'ANAC risulta negativo ed è pervenuta l'autocertificazione ai sensi del DPR 445 del 2000 relativa del 2000 relativa alla mancanza di cause di esclusione per l'affidamento di contratti pubblici ex artt. 94; 95; 96; 97; 98; e 100 del codice dei contratti, che si allegano alla presente per farne parte integrante;
- CONSIDERATO** altresì che, in ragione dell'importo della prestazione da affidare, essa può essere acquisita mediante procedura in economia ai sensi dell'art. 2, del Regolamento per gli affidamenti in economia approvato con il decreto n. 11/2025 dell'23/01/2025;
- TENUTO CONTO** che l'affidamento in oggetto dà luogo ad una transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla legge del 13 agosto 2010, n. 136 («Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia») e dal D.L. del 12 novembre 2010, n. 187 («Misure urgenti in materia di sicurezza»), convertito con modificazioni dalla legge del 17 dicembre 2010, n. 217, e relative modifiche, integrazioni e provvedimenti di attuazione, per cui si è proceduto a richiedere il seguente Codice Identificativo di Gara (CIG) **BAA9FCF98A**;
- VISTO** il relativo modello di prenotazione d'impegno di spesa n. 26 del 02/03/2026, redatto dal responsabile dell'ufficio proponente e vistato per la regolarità contabile e l'attestazione della copertura finanziaria dal responsabile amministrativo;
- VISTI** gli atti d'ufficio;
- SU PROPOSTA** del RUP nella persona della dott.ssa Concettina Schiariti, responsabile del Settore Comunicazione, Promozione, Marketing e Relazioni esterne e del Dirigente dell'Area che attesta la regolarità tecnica-amministrativa del presente provvedimento;
- SENTITO** il Segretario Generale F.F. dott. Pasquale Faraone;

#### **DECRETA**

1. Di affidare il servizio di gestione organica e sponsorizzata delle pagine social dell'Ente (Instagram, Facebook, X, LinkedIn e YouTube), alla ditta Webazi Sas di Rondinelli Daniele Vito & Co corrente in via dela Vittoria n. 2 - 88068 Soverato (CZ) - P. IVA 03425630799;

2. Di impegnare, in favore dell'O.E. anzidetto, la somma di € 10.000,00 + Iva 22% sul capitolo U1102014/01 del bilancio di previsione 2026 e da pagare mensilmente in euro 1.000,00 oltre Iva, quale costo per la prestazione resa da Webazi Sas;
3. Di impegnare, in favore dello stesso O.E., sullo stesso capitolo U1102014/01 del bilancio di previsione 2026, euro 1.500,00 + Iva 22% quale costo degli advertising, da corrispondere mensilmente in euro 150,00 oltre Iva, che la suddetta Ditta effettuerà per conto dell'Ente, da rimborsare a presentazione di fattura;
4. Codice Identificativo di Gara (CIG) BAA9FCF98A;
5. L'allegata prenotazione di impegno di spesa vale quale preventivo accertamento della copertura finanziaria, a norma dell'art. 9, comma 2, della L. 102/2009;
6. Manda al responsabile del Centro di Costo e al Dirigente dell'Area Finanza, Controllo e Risorse Umane per il perfezionamento della procedura di assunzione di impegno di spesa;
7. Il pagamento dei servizi affidati con il presente provvedimento verrà effettuato a presentazione di regolari fatture, ai sensi della normativa vigente. Inoltre, in caso di inadempienza contributiva, risultante dal Durc relativo a personale dipendente dell'affidatario, non verrà eseguito alcun pagamento sino a quando non si avrà apposita regolarizzazione.

Gioia Tauro, 12/03/2026

**IL DIRIGENTE**  
IL SEGRETARIO GENERALE  
Dott. Pasquale FARAONE

Visto, è assunto l'impegno di spesa, ai sensi dell'art. 22 del Regolamento di amministrazione e contabilità, per gli obblighi di cui al presente provvedimento.

**IL RESPONSABILE AMMINISTRATIVO**  
Dott. Luigi VENTRICI

**IL SEGRETARIO GENERALE f.f.**  
Dott. Pasquale FARAONE

**IL PRESIDENTE**  
Avv. Paolo Piacenza